

DRIVEN BY  
THE FUTURE

Sustainability in action



Abbiamo una nuova idea di futuro  
e vogliamo contribuire a realizzarla  
con azioni concrete, per rispondere  
a una domanda di sviluppo sostenibile  
che non può più aspettare.



# COS'È DRIVEN BY THE FUTURE

## Fiducia

---

Crediamo che un futuro migliore  
per le persone e per il pianeta  
sia possibile

## Consapevolezza

---

Sappiamo che agire subito  
e più rapidamente è indispensabile  
per rendere il nostro futuro  
realmente possibile

## Impegno

---

Vogliamo sviluppare un percorso  
per raggiungere, giorno dopo giorno,  
obiettivi di sostenibilità  
concreti e misurabili,  
per il presente e per  
le prossime generazioni

---

Un progetto per trasformare il nostro modo di essere azienda  
e fare della sostenibilità il nostro core business.

# CAREL È

Leader nell'evoluzione delle tecnologie di controllo per il condizionamento e la refrigerazione, e della qualità dell'aria negli ambienti.

## PRESENZA GLOBALE



**37** società\*

**15** stabilimenti produttivi

in **7** paesi



**50** anni di storia



**PIÙ DI 2.000**

persone



**12%**

dei dipendenti  
del Gruppo  
impiegati in R&D\*



**OLTRE 545 MILIONI**

di euro di ricavi nel 2021

**480 MILIONI** di euro:  
il valore economico  
distribuito

**20 MILIONI** di euro\*\*:  
investimenti in R&D,  
pari al 3,7% del fatturato

## I NOSTRI VALORI

BE OPEN

EXPERIMENT

CARE

THINK CUSTOMER FIRST

MAKE THE DIFFERENCE

# OUR MISSION

---

We lead the evolution of control technology for air conditioning & refrigeration and of indoor air quality.

Our products & services support customers with the most efficient & sustainable solutions.

Data processing provided by our analytics platform enables valuable customer services throughout the system's life cycle.

---

# OUR PURPOSE - VISION

---

Being the innovation our planet needs through solutions for the Climate Control Industry.

Driven by knowledge.  
Inspired by human well-being.

Now and for future generations.

---

# 8 OBIETTIVI PER IL MONDO IN CUI VORREMMO VIVERE

Condividiamo otto Sustainable Development Goals indicati dalle Nazioni unite.



**7** AFFORDABLE AND  
CLEAN ENERGY  
**CLEAN,  
ACCESSIBLE  
ENERGY**



**12** RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND PRODUCTION  
**RESPONSIBLE  
CONSUMPTION  
AND  
PRODUCTION**



**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING  
**GOOD HEALTH  
AND  
WELL-BEING**



**13** CLIMATE  
ACTION  
**FIGHT AGAINST  
CLIMATE  
CHANGE**



**8** DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH  
**DIGNIFIED  
WORK  
AND ECONOMIC  
GROWTH**



**9** INDUSTRY, INNOVATION  
AND INFRASTRUCTURE  
**BUSINESS,  
INNOVATION  
AND  
INFRASTRUCTURE**



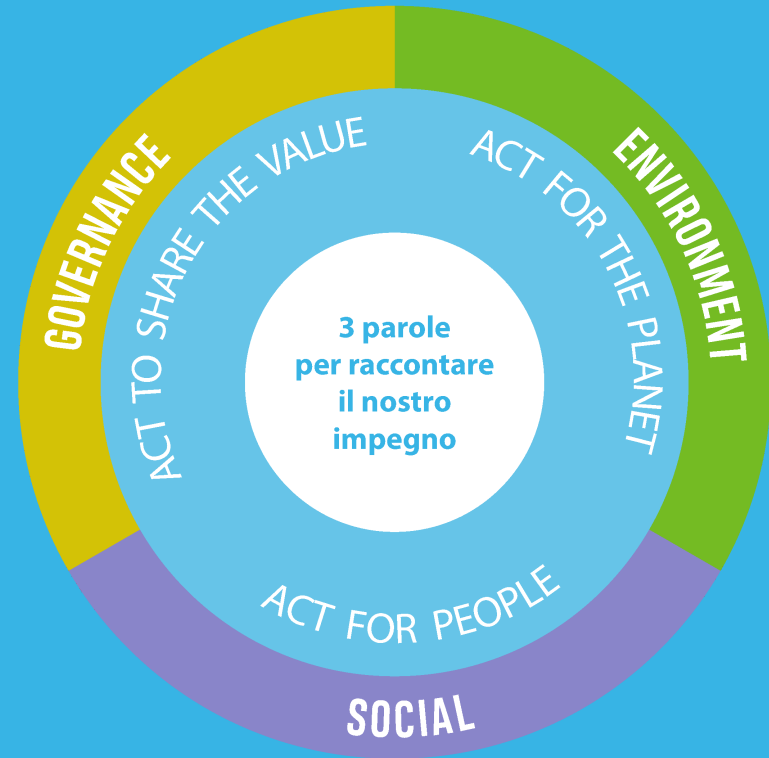
**5** GENDER  
EQUALITY  
**GENDER  
EQUALITY**



**16** PEACE, JUSTICE  
AND STRONG  
INSTITUTIONS  
**PEACE, JUSTICE  
AND SOLID  
INSTITUTIONS**

# ESG: DA “FARE SOSTENIBILITÀ” A “ESSERE SOSTENIBILI”

Abbiamo un obiettivo ambizioso: non solo “fare le cose in modo più sostenibile” ma “fare della sostenibilità il nostro nuovo modello di business”.



# 55 OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ VERSO IL 2024

## ACT FOR THE PLANET

22 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### POLITICHE AMBIENTALI

- Inquinamento ambientale e climate change
- Efficienza energetica dell'IAQ e prodotti sostenibili
- Riduzione dei rifiuti e ricorso a metodi Di smaltimento responsabili

### INNOVAZIONE E TECNOLOGIA

- R&D e innovazione di prodotto
- Qualità e sicurezza dei prodotti e servizi

## ACT FOR PEOPLE

22 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### PERSONE

- Rispetto dei diritti umani
- Diversità, pari opportunità e inclusione
- Formazione e sviluppo professionale
- Salute e sicurezza sul luogo di lavoro
- Attrazione, sviluppo e retention dei talenti
- Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione dei dipendenti
- Well-being, conciliazione vita-lavoro e tutela dell'occupazione

### COMUNICAZIONE

- Coinvolgimento, ascolto e soddisfazione dei clienti

### SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE COMUNITÀ LOCALI

- Comunità locali e rapporto con il territorio

## ACT TO SHARE THE VALUE

11 OBIETTIVI, DIVISI IN:

### STRATEGIA SOSTENIBILE E GOVERNANCE

- Governance e integrità del business
- Privacy, sicurezza e protezione dei dati
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Prevenzione e lotta alla corruzione



# ACT FOR THE PLANET



ENERGIA

CLIMATE CHANGE

INNOVAZIONE, TECNOLOGIA,  
PRODOTTI E MATERIALI



# ENERGIA

OBIETTIVO

Ridurre i consumi e implementare l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.



Riduzione dei consumi indiretti di energia attraverso interventi di **relamping** (illuminazione led)

Maggiore efficienza nei sistemi di condizionamento, iniziative di efficientamento energetico nelle linee produttive

Divulgazione delle emissioni indirette dello **SCOPE 3** (trasporti e distribuzione, rifiuti generati, beni e servizi acquistati, tragitto casa-lavoro dei dipendenti, trasferte)

Implementazione nella capogruppo di un sistema di gestione dell'energia **ISO 50001**

Analisi di fattibilità e realizzazione di **impianti fotovoltaici** su 4 plant produttivi

## RISULTATI RAGGIUNTI

**-5%**

Riduzione dell'intensità energetica per unità di superficie contro un **+5%** di aumento delle ore lavorate rispetto all'anno 2021.

**-52%**

Riduzione dell'intensità emissiva per unità di superficie rispetto all'anno 2021.

**ISO 14001**

Certificazione ambientale per lo stabilimento Recuperato in Italia

**-46%**

Riduzione delle emissioni derivanti dai consumi diretti e indiretti (SCOPE 1+2) rispetto al 2021 e del **60%** rispetto all'anno di riferimento 2019.

**85%**

Energia elettrica da fonti 100% rinnovabili rispetto ai consumi totali di gruppo con un incremento di più del **500%** rispetto all'anno di riferimento 2019.



# CLIMATE CHANGE

OBIETTIVO

Contribuire alla riduzione degli effetti dovuti al cambiamento climatico.



Aggiornare le policy aziendali dei sistemi di gestione dei plant del Gruppo includendo le principali tematiche di sostenibilità con particolare riferimento all'**QHSE**

Valutazione della definizione di un percorso di decarbonizzazione del Gruppo anche grazie alla possibile introduzione di **Science Based Target (SBT)**

Identificare i potenziali rischi e opportunità sul core business legati al cambiamento climatico anche nel rispetto delle raccomandazioni definite dalla **TCFD**



# INNOVAZIONE, TECNOLOGIA, PRODOTTI E MATERIALI

## OBIETTIVO

Ridurre l'impatto ambientale della filiera produttiva dei nostri prodotti e migliorare le performance di risparmio energetico dei prodotti dei nostri clienti grazie all'evoluzione delle tecnologie di controllo.



Attivazione di un monitoraggio proattivo e periodico della normativa **Ecodesign** al fine di intercettare possibili occasioni di business

Ricerca **compound plastici stampabili provenienti da filiere sostenibili**, attraverso un monitoraggio annuale degli sviluppi nel campo delle materie prime plastiche

Porre le basi per costruire, attraverso un'analisi **LCA (Life-Cycle Assessment)**, una valutazione a 360° dell'impatto ambientale dei prodotti CAREL

Rafforzare la Governance del processo sales al fine di incrementare il focus su quei prodotti che possano essere considerati **"Eco-friendly"** sulla base dell'"European Circular Economy Policy" e della "Tassonomia Europea"

Procedere alla disclosure del processo di identificazione delle sostanze **SVHC (Substances of Very High Concern)** con integrazione della policy di phase-out

## RISULTATI RAGGIUNTI

### 6.220 GWh

Il risparmio energetico realizzato dai nostri clienti grazie alle tecnologie di controllo CAREL (+6% vs. 2021).

### 1.710.441 tonnes

La riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> corrispondenti al totale delle emissioni prodotte dal Rwanda in 1 anno.

### LCA per gli inverter

Esecuzione di un rapido Life Cycle Assessment (LCA) per una gamma di prodotti CAREL (inverter) il cui impatto, limitato a 0.8t CO<sub>2</sub> eq, è legato per il 70% all'uso di energia elettrica.

# ACT FOR PEOPLE



DIRITTI,  
DIVERSITÀ, SICUREZZA,  
SALUTE, WELFARE

TRAINING  
AND OPPORTUNITIES  
FOR GROWTH

COMMUNICATION

RELATIONS WITH  
LOCAL COMMUNITIES



# DIRITTI, DIVERSITÀ, SICUREZZA, SALUTE, WELFARE

## OBIETTIVO

Diffondere la cultura del rispetto dei diritti, valorizzare le diversità, garantire la sicurezza, promuovere la salute e il benessere di chi lavora con noi.



Promuovere la **salute** e il **benessere** dei dipendenti incoraggiando uno stile di vita sano

Aumentare gradualmente il numero di **dipendenti femminili** (25% delle nuove assunzioni nel 2021 in HQs e incremento del 5% negli anni successivi). Accrescere la consapevolezza del Gruppo sulle tematiche della **diversità e inclusione**

## RISULTATI RAGGIUNTI

### LTIF

Ridotto l'indice di frequenza degli infortuni per lavoratori dipendenti e temporanei: (numero di infortuni/ totale di ore lavorate) x 1,000,000.  
**2.87** (2022) **vs 3.29** (2021)

### ISO 45001

Certificazione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro per l'impianto italiano di Recuperator.

### LINEE GUIDA LAVORO FLESSIBILE

Definite le linee guida di lavoro flessibile per il Gruppo, a supporto di un miglior work-life balance dei dipendenti.

### % DIPENDENTI PER GENERE

**37,5%** donne (+0,5%\*)  
**62,5%** uomini (-0,5%\*)

\*rispetto al 2021.

### % DIPENDENTI PER ETÀ

**21,9%** <30 (+0,5%\*)  
**15,3%** >50 (-0,2%\*)  
**62,8%** 30-50 (-0,3%\*)

\*rispetto al 2021.



# FORMAZIONE E OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

## OBIETTIVO

Promuovere la formazione per garantire il costante aggiornamento in contesti di mercato in sempre più rapida evoluzione.



Realizzare **spazi di lavoro** progettati per favorire le nuove dinamiche di relazione e l'alternanza tra smart working e lavoro in presenza

Garantire adeguate competenze e aggiornamento mantenendo il numero medio di **ore di formazione** per dipendente sopra le 12 ore all'anno

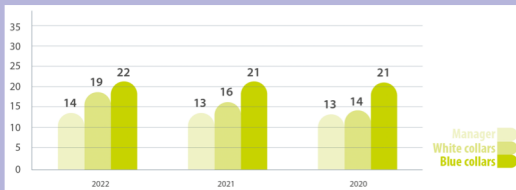
Migliorare il livello di coinvolgimento dei dipendenti e accrescere la coesione attorno alla **cultura aziendale**, anche attraverso la definizione di un processo di misurazione e miglioramento dell'**engagement** dei dipendenti

## RISULTATI RAGGIUNTI

### 2022

Inaugurati due nuovi building con spazi lavorativi progettati per facilitare la comunicazione tra team e tra colleghi, e il modello ibrido di alternanza lavoro in presenza e da remoto.

### Numero medio di ore di formazione per categoria professionale





# COMUNICAZIONE

## OBIETTIVO

Sviluppare la relazione con i clienti attraverso iniziative di coinvolgimento, ascolto e miglioramento della soddisfazione.



Integrare le tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder attraverso la redazione e adozione di una policy di **Stakeholder engagement**

Promuovere la **cultura della qualità** raccogliendo i feedback dalla clientela attraverso un'ulteriore implementazione del **Net Promoter Score**. Ciò al fine di migliorare il profilo di offerta

## RISULTATI RAGGIUNTI

### 2022

Ampliamento perimetro geografico NPS





# RELAZIONE CON LE COMUNITÀ LOCALI

## OBIETTIVO

Favorire lo sviluppo sostenibile delle comunità di cui siamo parte attraverso la valorizzazione dei territori e la creazione di benessere condiviso.



Definire e realizzare un **programma di comunicazione** per assicurare un'ampia e adeguata diffusione degli impegni e obiettivi assunti dal Gruppo CAREL in ambito ESG e descritti nel Piano di Sostenibilità

Sensibilizzare le Comunità locali sui temi ambientali, favorire l'inclusione sociale e valorizzare il territorio locale rendendolo anche un ambiente più sano

Contribuire a diffondere la conoscenza del patrimonio artistico e culturale locale, anche con iniziative di tutela e conservazione dello **opere d'arte**

## RISULTATI RAGGIUNTI

Definito un piano di comunicazione pluriennale del progetto **DRIVEN BY THE FUTURE**.

### 2022

Attività di clean up con lo scopo di rimuovere i rifiuti marini dagli ecosistemi acquatici e stabilirne il ritorno a processi circolari.

# ACT TO SHARE THE VALUE



GOVERNANCE  
E INTEGRITÀ  
DEL BUSINESS

GESTIONE  
RESPONSABILE DELLA  
CATENA DI FORNITURA

PRIVACY,  
SICUREZZA E  
PROTEZIONE DEI DATI

PREVENZIONE  
E LOTTA ALLA  
CORRUZIONE



# GOVERNANCE E INTEGRITÀ DEL BUSINESS

## OBIETTIVO

Integrare le strategie ESG nel modello di Governance per quanto riguarda i temi di salvaguardia ambientale, di relazione con le persone, di trasparenza e integrità delle attività di business.



Implementazione di un sistema di **reporting digitale** dei dati e delle informazioni non finanziarie al fine di monitorare periodicamente i **kpi di sostenibilità** e valutazione degli stessi su base prospettica

Garantire l'integrazione delle tematiche **ESG** nei modelli di gestione, nella strategia e nel purpose aziendale

Attuare un **percorso di formazione** per i componenti del CdA e per il top management sui temi della sostenibilità per garantire l'integrazione delle tematiche ESG nei modelli di gestione, nella strategia e nel purpose aziendale

Redigere una politica di investimento responsabile che prenda in considerazione le tematiche ESG nei processi valutativi e che si ispiri ai Principi di **Investimento Responsabile (PRI) delle Nazioni Unite**

## RISULTATI RAGGIUNTI

### 2022

CAREL aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite.



# GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA



Avvicinare ulteriormente la policy sui cd conflict minerals alle raccomandazioni OCSE, attuando il processo di **verifica e valutazione del rischio dei cd. conflict minerals**, definito nel 2021 con riferimento alle materie prime identificate come potenzialmente contenenti i medesimi e attivando il **Comitato Direzionale per la gestione delle criticità**

Incoraggiare gli stakeholder del Gruppo ad agire in modo sostenibile nelle loro aree d'azione attraverso la redazione e l'adozione di un **codice di condotta dei Fornitori**

Ampliare il perimetro della survey ESG di **valutazione dei fornitori** attraverso il coinvolgimento in un'attività di self assessment di ulteriori 20 fornitori ogni anno

Conduzione, a partire dal 2023, di **audit di sostenibilità** periodici presso 30 fornitori ogni anno al fine di monitorare la consistenza del self-assessment sui temi ESG

## RISULTATI RAGGIUNTI

### 2022

Adozione di un Codice di Condotta dei Fornitori, che incoraggi tutti gli stakeholder del Gruppo ad agire in modo sostenibile nelle loro aree d'azione.

ACT TO SHARE  
THE VALUE



## PRIVACY, SICUREZZA E PROTEZIONE DEI DATI



**Digitalizzare** il processo  
di gestione della privacy



## PREVENZIONE E LOTTA ALLA CORRUZIONE



Promuovere una cultura di integrità,  
trasparenza e conformità attraverso  
un sistema anticorruzione certificato  
**ISO 37001**



[www.carel.it/esg](http://www.carel.it/esg)

CAREL INDUSTRIES SpA  
Via dell'Industria, 11  
35020 Brugine, Padova - Italy  
[esg@carel.com](mailto:esg@carel.com)  
[carel.com](http://carel.com)