

Brugine, 12 ottobre 2015

## COMUNICATO STAMPA

### IL GRUPPO CAREL APRE UNA NUOVA SEDE COMMERCIALE IN MESSICO

Il Gruppo Carel, specializzato nelle soluzioni di controllo per il settore del condizionamento, della refrigerazione e dell'umidificazione dell'aria, ha aperto una nuova filiale commerciale in Messico nella delegazione del Tlalpan a pochi chilometri da Città del Messico.

La nuova filiale messicana di Carel, nata come polo logistico e di supporto alle vendite, servirà esclusivamente il mercato messicano, in quanto il resto dell'America Latina è seguito dalla sede brasiliana del Gruppo, con l'obiettivo di raddoppiare il volume di affari nella regione nel prossimo triennio.

Il Messico, caratterizzato da una discreta stabilità economica e da un buon livello di infrastrutture, rappresenta il più ampio mercato nel comparto dell'Air Conditioning di tutta l'area sud americana e ha registrato un tasso di crescita medio annuo del 10% negli ultimi 3 anni.

La nuova struttura, coordinata da Martino Manfrin, attuale CEO di Carel USA, impiega una dozzina di dipendenti destinati a crescere anche in vista dell'apertura di una seconda filiale messicana, a Monterrey, prevista per la fine del 2015.

L'apertura della sede messicana si inserisce nella strategia di espansione internazionale del Gruppo Carel che punta alla crescita delle esportazioni mediante la realizzazione di nuovi impianti produttivi e filiali commerciali.

Oltre alla realizzazione della nuova struttura in Messico negli ultimi due anni, per meglio presidiare le aree del Middle East e dell'Est Europa ritenute di notevole importanza strategica, il Gruppo ha inaugurato la nuova filiale di Dubai e ha acquistato un nuovo stabilimento produttivo in Croazia che sarà operativo alla fine del 2015.

Oggi il Gruppo Carel è presente in tutto il mondo grazie a 6 stabilimenti produttivi di cui 3 in Italia, a Brugine (Pd) dove è situato l'Headquarters e 3 all'estero - Brasile, Cina, Usa e a 18 filiali commerciali di proprietà distribuite nei 5 continenti.

I risultati economici confermano la bontà della strategia di internazionalizzazione che ha sempre caratterizzato Carel. Il gruppo italiano ha infatti archiviato l'esercizio 2014 raggiungendo un giro d'affari record di 181 milioni di euro, in aumento del 7,6% rispetto al 2013, con un valore dell'export pari all'80% del fatturato trainato, nel 2014 dalle due Americhe, in aumento di oltre il 15% rispetto al 2013.

*“Negli ultimi anni – ha dichiarato Francesco Nalini, Direttore Generale del Gruppo Carel – siamo cresciuti molto nel continente americano grazie alla nostra presenza diretta commerciale e produttiva in Brasile e soprattutto negli Stati Uniti, dove l'evoluzione tecnologica e normativa in atto sta favorendo l'efficienza energetica e la sostenibilità nei settori del Condizionamento dell'Aria e della Refrigerazione. L'America rimane per Carel un'area prioritaria di investimento e di crescita e la nuova sede in Messico permette di rafforzare ulteriormente questa strategia.”*