

CAREL



Brand Book Documento Informativo

Il logo CAREL deve essere utilizzato, previa autorizzazione, solo come indicato nel Documento Informativo. Tutti gli altri usi devono essere approvati dall'Ufficio Industrial Design & Marketing Communication CAREL.

Si prega di inviare il "Modulo sull'utilizzo del logo" (pag. 6) controfirmato per accettazione a:

immecomm@carel.com

Modalità utilizzo logo CAREL

Denominazione e logo CAREL sono marchi registrati e segni distintivi di CAREL INDUSTRIES S.p.A.

Logo Istituzionale

Il nostro logo Istituzionale non deve essere utilizzato in eventi Marketing e il suo utilizzo è da concordare con l'ufficio ID & MC.

A large, bold, grey, uppercase "CAREL" logo. Below the text is a thick horizontal bar, mostly grey, with a small red rectangular segment in the center.

Solo due versioni del logo CAREL possono essere utilizzate su materiali di Marketing:

Logo Bianco

Il logo Bianco viene utilizzato ogni volta che va inserito su uno sfondo rosso PANTONE 485.



Logo Ellisse CAREL

Il logo Ellisse CAREL viene utilizzato ogni volta che è da inserire su uno sfondo neutro. Il contrasto tra fondo e logo deve essere sempre elevato/adeguato.



Zona di esclusione intorno al logo

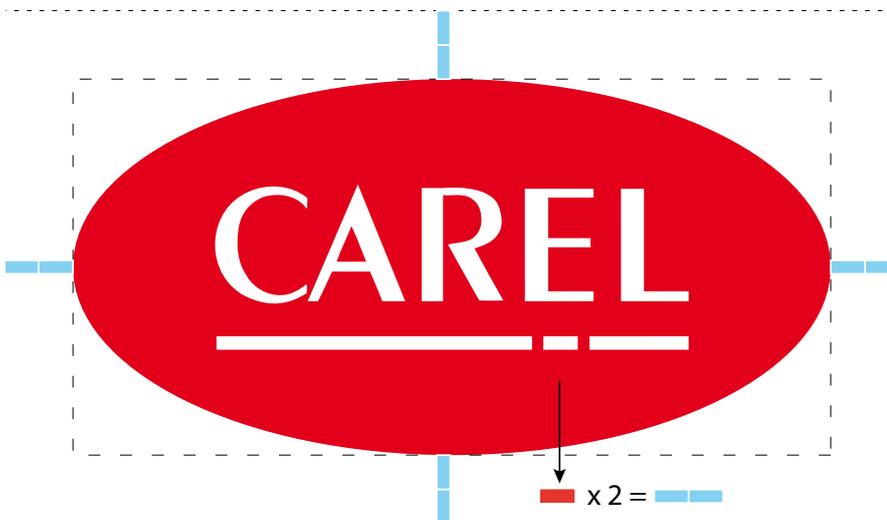
Per avere maggior efficacia, il logo CAREL deve essere sempre chiaro e leggibile. In generale il logo apparirà circondato da ampie aree libere.

Spazio minimo /libero

Quando possibile è opportuno lasciare anche uno spazio libero maggiore intorno al logo.



Zona di esclusione intorno al logo

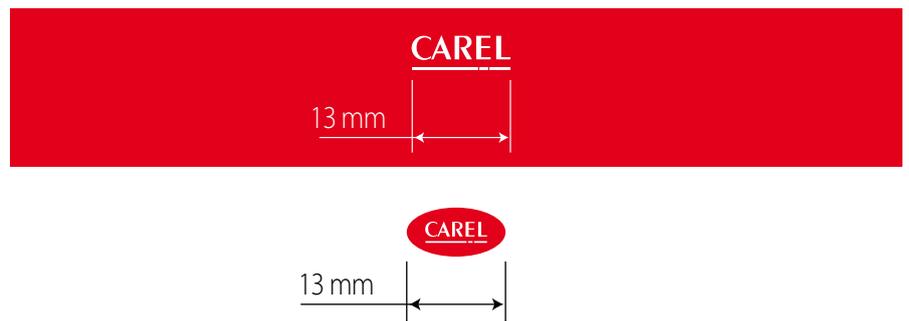


Zona di esclusione intorno al logo

Dimensione del logo

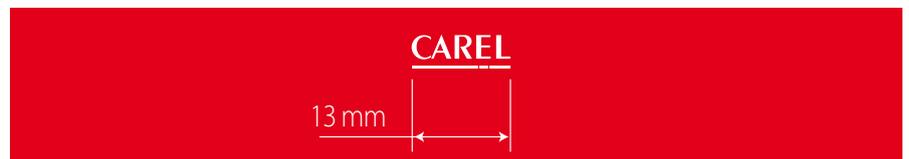
La lunghezza del logo viene misurata dall'inizio della lettera C fino all'ultimo rettangolo. Il logo deve essere posto in primo piano in tutte le applicazioni senza dominare la pagina.

Non può essere stampato con una lunghezza inferiore al 13 mm.



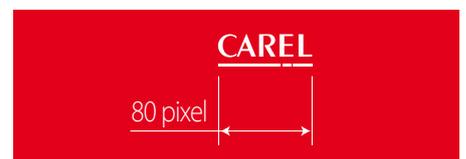
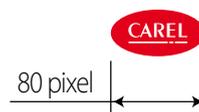
Casi eccezionali

Nei casi eccezionali in cui è necessaria una dimensione piccola (su un gadget, ad esempio) la lunghezza minima non dovrebbe essere inferiore ai 13 mm.



Dimensione minima digitale

Per le applicazioni digitali, la lunghezza minima del logo non dovrebbe essere inferiore agli 80 pixel.





Modulo sull'utilizzo del logo

Il logo CAREL deve essere utilizzato solo come indicato nel Documento Informativo.

Tutti gli altri usi devono essere approvati dall'Ufficio Industrial Design & Marketing Communication CAREL.

immecomm@carel.com

Sono un utilizzatore esterno del logo CAREL e accetto le condizioni di utilizzo come descritto nel Documento Informativo.

Riferimenti dell'utilizzatore del logo:

Nome e cognome

E-mail

Telefono

Destinazione d'uso del logo

URL del sito (eventuale)

Il mio contatto in CAREL è:

Nome e cognome

Telefono

Ufficio

Si prega di inviare il presente modulo via e-mail a:

CAREL INDUSTRIES S.p.A.

Via dell'Industria, 11 - 35020 - Brugine Pavova ITALY

Telefono: +39 049 9716611

idemc@carel.com

immecomm@carel.com

Firma

Headquarters ITALY

CAREL INDUSTRIES Hqs.
Via dell'Industria, 11
35020 Brugine - Padova (Italy)
Tel. (+39) 0499 716611
Fax (+39) 0499 716600
carel@carel.com