

CAREL

Brand Book

Indice

Introduzione	5
La mission CAREL	6
I nostri valori	7
Il logo Istituzionale	8
Forma	8
Area di rispetto	9
Riduzione	9
Colori	10
Bianco e Nero	10
Utilizzo del logo	11
Cosa non fare	12
Tipografia	12
Esempi esplicativi	13
Visibilità logo CAREL	14
Rosso a campo pieno	14
Esempi esplicativi	15
Ellisse CAREL	16
La forma	16
Area di rispetto	16
Riduzione	17
Colori	17
Prodotti CAREL	18
Cosa non fare	18
Esempi esplicativi	19
CAREL e le aziende acquisite	21
Integrazione con marchi acquisiti	22



Introduzione

Questo documento presenta le regole grafiche da rispettare per sviluppare l'immagine di CAREL nel mondo.

Partendo da semplici regole di base per l'utilizzo del logo CAREL, di cui vengono precisati versioni, colori e proporzioni, il brand book si propone di definire le corrette modalità al fine di presentare un'immagine corretta dell'azienda.

Nel caso si debba utilizzare il logo CAREL in maniera non contemplata in questo documento è necessario rivolgersi all'ufficio Industrial Design & Marketing Communication per approvazione o supporto.

immecomm@carel.com



La mission CAREL

We lead the evolution of control technology and humidification for air conditioning and refrigeration.

Our products support customers with the most efficient energy savings solutions.

Data-driven services through our IoT platform grant personalised value.

I nostri valori

I valori sono le fondamenta su cui si regge il nostro lavoro.

Sono i nostri valori a sostenerci e a guidarci nelle scelte quotidiane.

Durante gli oltre quarant'anni di storia il numero di dipendenti e di sedi internazionali è aumentato, il metodo di lavoro si è evoluto, ma i valori in cui crediamo sono rimasti invariati.

CUSTOMER FIRST
ACHIEVEMENT
RESPECT
EVOLUTION
LEARNING

Il logo Istituzionale

CAREL nasce nel 1973 come azienda produttrice di quadri elettrici, da qui prende vita il nome: **C**ostruzione **AR**madi **EL**ettrici.

Nel 1984 viene elaborato l'attuale logo nella forma e nei colori che andremo a definire "istituzionali".

Per logo Istituzionale viene indicato il logo legato alla storia dell'azienda e che verrà quindi utilizzato per indentificare gli stabilimenti, le carte intestate e tutte le funzioni ufficiali di CAREL.

Vedi più avanti il capitolo relativo a: "Visibilità del logo CAREL" per l'applicazione dello stesso in ambito marketing.

Forma

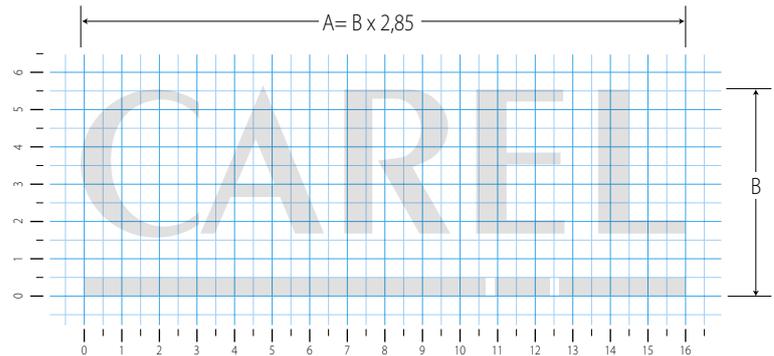
Il logo CAREL è formato dalla parola CAREL e da una linea di sottolineatura spezzata da un trattino in corrispondenza della lettera "E".

Le proporzioni, le distanze fra i vari caratteri e le sagome sono descritte con precisione nel disegno a destra.



Area di rispetto

L'area di rispetto è la distanza minima richiesta tra il logo CAREL e gli altri elementi (grafica, logo o bordo di pagina o prodotto). Queste linee guida aiutano a mantenere la leggibilità del logo evitando sovrapposizioni. L'area di rispetto o isolamento sui quattro lati non deve mai essere inferiore alla lunghezza di 2 tratti rossi allineati del logo CAREL.



Riduzione

Per mantenere l'integrità e la leggibilità del logo CAREL, le dimensioni del logo stesso non devono essere inferiori a 13 mm di larghezza.

Data la semplicità degli elementi che costituiscono il logo CAREL, non esistono restrizioni per quanto riguarda le dimensioni massime. Se è necessario ingrandire le dimensioni del logo CAREL, utilizzare sempre un artwork ad alta risoluzione o in grafica vettoriale.



Colori

I colori di cui è composto il logo CAREL, quando viene rappresentato su fondo bianco o neutro sono due:

- Grigio PANTONE 431 C
- Rosso PANTONE 485 C

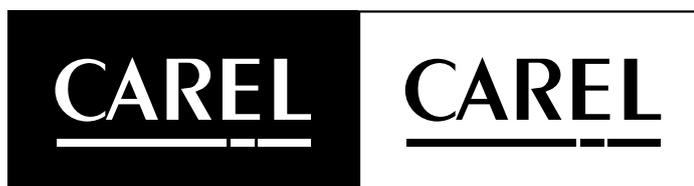
A destra sono riportate le indicazioni riguardanti i sistemi di colore maggiormente utilizzati.



PANTONE	431 C	485 C	PRINT
CMYK	11/0/0/65	0/100/100/0	
RGB	112/120/125	237/28/19	MULTIMEDIA
HEX	#70787D	#ED1C24	
RAL	7016	3000	PAINT

Bianco e Nero

Per la stampa in bianco e nero utilizzare nero al 100% sia in sostituzione del grigio che del rosso.



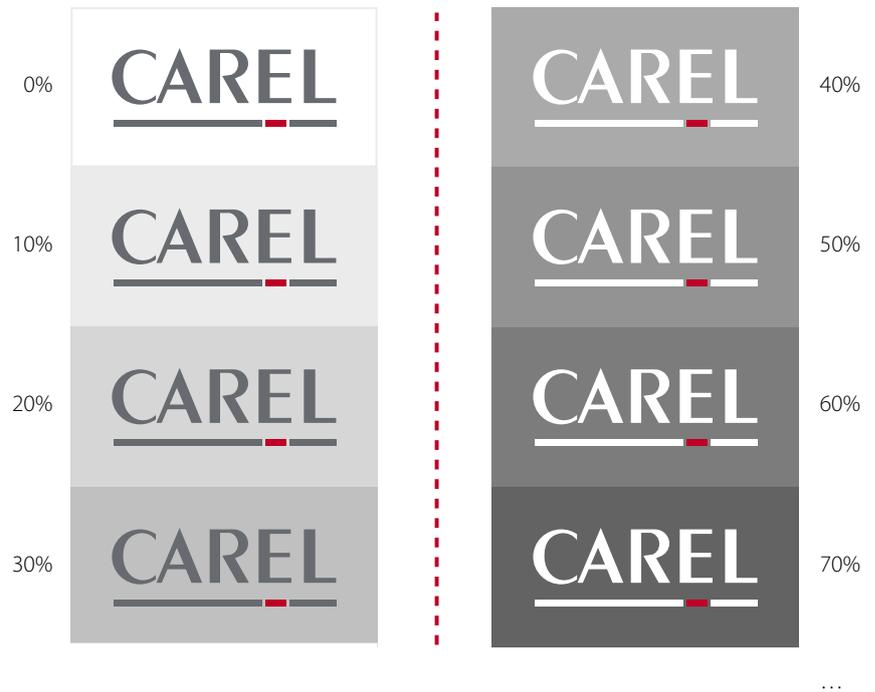
Utilizzo del logo

I loghi CAREL devono essere utilizzati in base allo schema riportato a lato.

Le barre grigie degradanti vanno utilizzate come guida per determinare la tonalità generale dello sfondo.

Tra il logo CAREL e la tonalità dello sfondo deve essere mantenuto un contrasto sufficiente.

Il logo primario in grigio e rosso non va mai utilizzato su uno sfondo con un valore superiore al 40%. Il logo secondario in bianco e rosso, per contro, non va mai utilizzato su uno sfondo con un valore inferiore o uguale al 40%.



Su fondo colorato

Nel caso si debba riprodurre il logo CAREL su un fondo a tinta piatta che non siano i casi sopra descritti attenersi allo schema a fianco.

Anche in questo caso le istruzioni hanno come primo obiettivo mantenere intatta la leggibilità, per cui il logo CAREL deve essere rappresentato utilizzando esclusivamente il colore bianco.

Se, invece, i colori di fondo sono chiari (tinte pastello) il logo CAREL va usato riportando i colori originali.



Cosa non fare

Il logo CAREL non deve mai essere modificato in alcun modo sia nel lettering che nella composizione.

Il logo CAREL non deve essere utilizzato con colori diversi da quelli indicati in questo documento, non deve essere rappresentato con caratteri tridimensionali oppure essere inscritto in cornici o tasselli o accostato a loghi di altre aziende.

Inoltre, non è assolutamente possibile modificare la forma o le proporzioni, né venire integrato (anche se intatto) all'interno di un testo (in tal caso va digitato in maiuscolo senza cambiare font rispetto al testo e senza sottolineature di nessun tipo - CAREL).

*Project***CAREL**

CAREL

CAREL

CAREL

CAREL

CAREL

Carel

CAREL ABC

Carel

CAREL CAREL CAREL
CAREL CAREL CAREL
CAREL CAREL CAREL

CAREL

...da 40 anni **CAREL** raggiunge traguardi...

Tipografia

Il carattere ufficiale è il Myriad Pro; se non disponibile, può essere utilizzato l'Arial.

Il carattere Myriad Pro (o in alternativa l'Arial) deve essere usato in tutti i documenti ufficiali CAREL.

L'utilizzo di un carattere diverso rispetto a quelli menzionati non rispetta le linee guida ufficiali.

Myriad Pro Light

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Light

Myriad Pro Light Condensed

Myriad Pro Condensed

Myriad Pro Bold Condensed

Myriad Pro Light Condensed

Esempi esplicativi

Si espongono degli esempi per capire immediatamente le modalità di applicazione.



Visibilità logo CAREL

CAREL al fine di aumentare la visibilità del proprio logo ha deciso di utilizzarlo principalmente nei colori bianco per il lettering e rosso per il fondo.

In tale declinazione si sono individuate 2 modalità di applicazione guidate dal colore di sfondo, di seguito descritte:

- **Rosso a campo pieno**, ovvero quando è possibile gestire la quantità di sfondo rosso che circonda il logo. In questo caso il logo CAREL verrà utilizzato in bianco.
- **Neutro**, ovvero quando non è possibile gestire lo sfondo. In questo caso si è deciso di creare un pittogramma ellissoidale. L'utilizzo di quello che d'ora in poi chiameremo "ellisse CAREL" viene descritto nelle pagine seguenti e viene qui sotto riportato.

Ellisse CAREL:

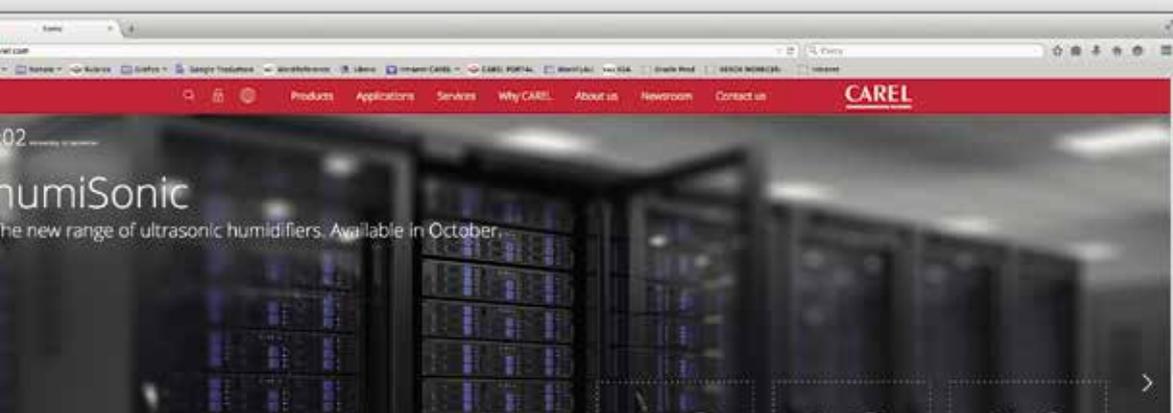


Rosso campo pieno

Si espongono degli esempi per capirne immediatamente le modalità di applicazione in tal senso.



Esempi esplicativi



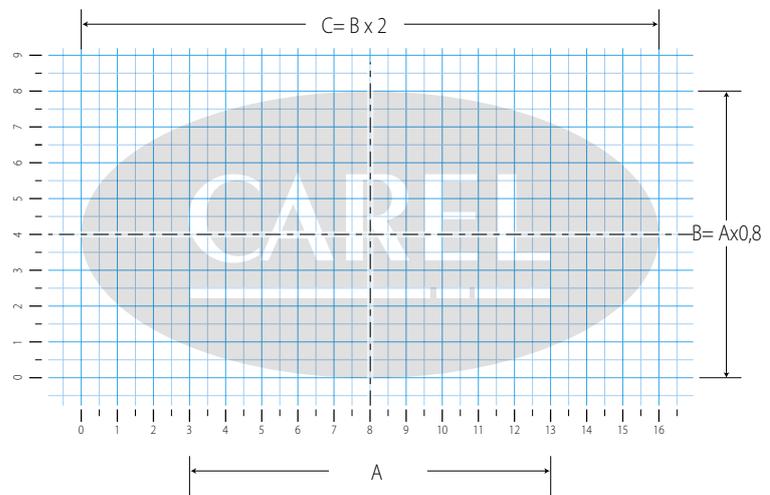
Ellisse CAREL

È il pittogramma da prediligere nell'utilizzo quando sia richiesta una maggiore visibilità.



La forma

È quella di un'ellisse proporzionata al logo CAREL come indicato nella figura a lato.

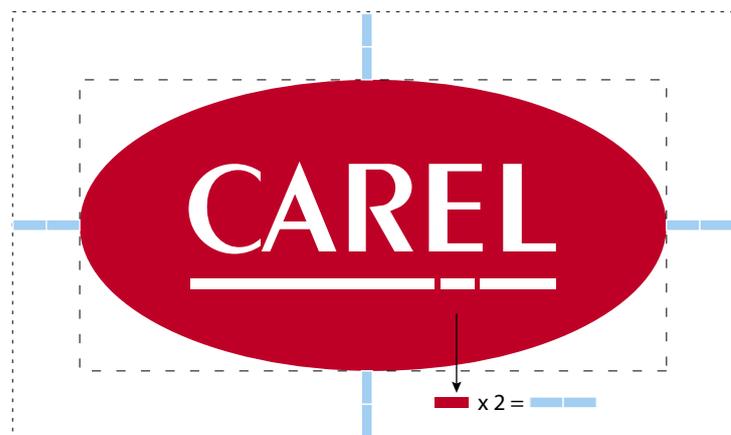


Area di rispetto

Al fine di mantenere nitide e senza interferenze grafiche la leggibilità e l'integrità dell'ellisse CAREL, è necessario che sia presente un'area di rispetto attorno al logo.

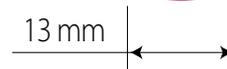
Qualsiasi testo o elemento grafico di altro tipo deve mantenersi al di là di questa area di rispetto.

Il disegno a destra mostra la proporzione che l'area deve avere rispetto al logo stesso.



Riduzione

L'ellisse CAREL non deve essere riprodotto in dimensioni inferiori a 13 mm di base.



Colori

I colori di cui è composto l'ellisse CAREL, quando viene rappresentato su fondo bianco o neutro sono due:

- Bianco PANTONE white C
- Rosso PANTONE 485 C

A destra sono riportate le indicazioni riguardanti i sistemi di colore maggiormente utilizzati.



Per la stampa in bianco e nero dell'ellisse CAREL rivolgersi all'ufficio ID&MC: immedcomm@carel.com

PANTONE	485 C	PRINT
CMYK	0/100/100/0	
RGB	237/28/19	MULTIMEDIA
HEX	#ED1C24	
RAL	3000	PAINT

Prodotti CAREL

L'ellisse CAREL è il logo da preferire e da utilizzare ogni qualvolta si debba applicarlo ad un prodotto.



Cosa non fare

L'ellisse CAREL non deve mai essere modificato in alcun modo sia nel lettering che nella composizione.

Non deve essere utilizzato con colori diversi da quelli indicati in questo documento, non deve essere rappresentato con caratteri tridimensionali oppure essere inscritto in cornici o tasselli o accostato a loghi di altre aziende.

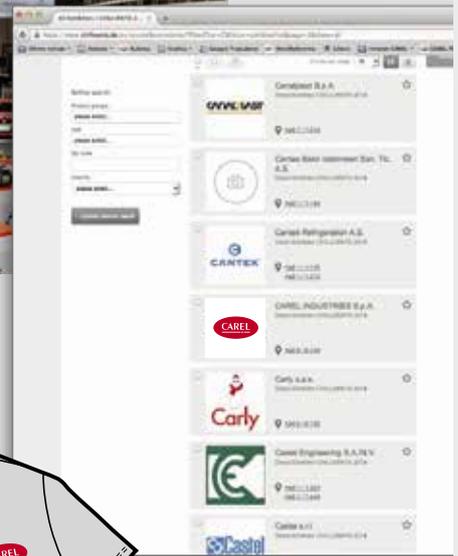
Inoltre, non è assolutamente possibile modificare il font o le proporzioni nelle dimensioni precedentemente descritte né venire integrato (anche se intatto) all'interno di un testo (in tal caso va digitato in maiuscolo senza cambiare font rispetto al testo e senza sottolineature di nessun tipo).



Basso contrasto
tra fondo e logo

...da 40 anni  raggiunge traguardi...

Esempi esplicativi



CAREL e le aziende acquisite

Questa sezione del documento si pone l'obiettivo di impostare le linee guida per regolare l'integrazione di marchi di altre aziende con il logo CAREL qualora ce ne sia la necessità e venga deciso di intraprendere il percorso.

Integrazione con marchi acquisiti

Per l'integrazioni con i nuovi marchi acquisiti CAREL ha deciso di procedere suddividendo il processo in 4 step.

In questo documento non si tiene conto dei tempi che devono essere valutati in base alle dinamiche di integrazione e all'importanza stessa del logo acquisito.

1° step

Viene aggiunto il logo "member of CAREL group" a quello dell'azienda integrata ed eliminato l'eventuale Pay-Off. Posizionamenti e dimensioni vengono definiti dall'ufficio Industrial Design & Marketing Communication



2° step

Presenza primaria del logo CAREL con affiancato il logo dell'azienda integrata separato da una barra divisoria verticale nera. Si provvederà ad eliminare l'eventuale pittogramma dell'azienda integrata. I colori del logo dell'azienda integrata se compatibili con quelli del logo CAREL possono rimanere invariati. Il tutto a discrezione dell'ufficio Industrial Design & Marketing Communication.





3° step

I colori del logo dell'azienda integrata passano al nero.



4° step

Il logo dell'azienda integrata viene sostituito dal nome dell'azienda nel font MyriadPro Bold, o può essere eliminato per essere integrato tra i servizi offerti dall'Azienda.



Headquarters ITALY

CAREL INDUSTRIES Hqs.
Via dell'Industria, 11
35020 Brugine - Padova (Italy)
Tel. (+39) 0499 716611
Fax (+39) 0499 716600
carel@carel.com